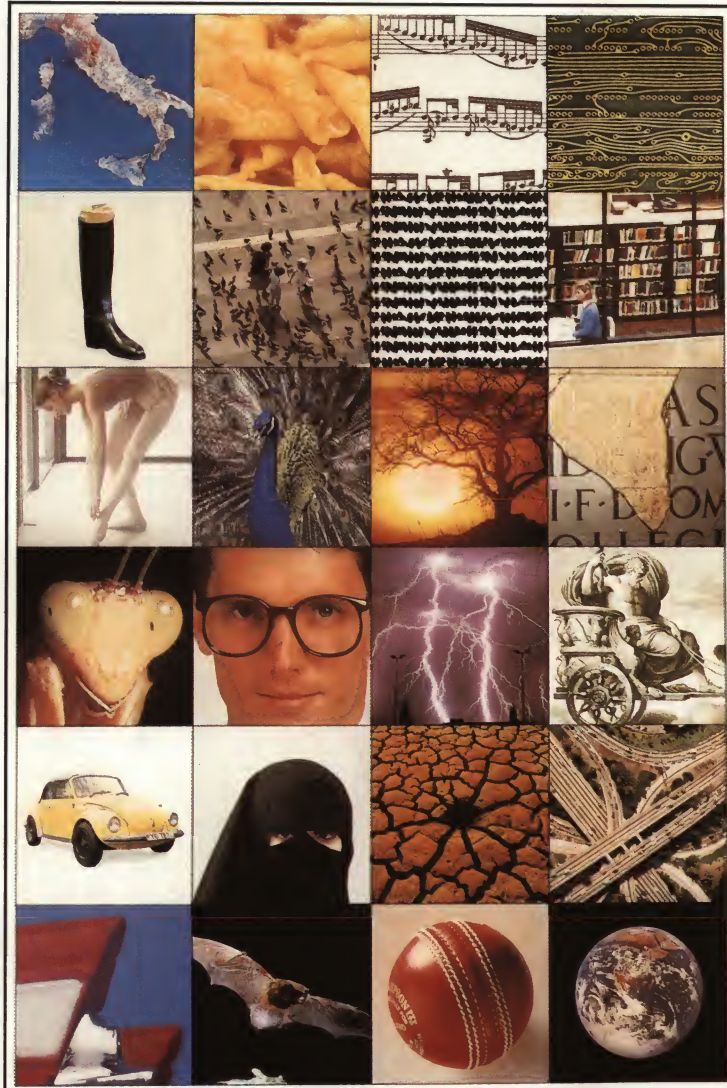




Het menselijk brein  
werkt associatief.



Waarom doen computers  
dat dan niet?

# De vrijheid om

## Maak kennis met HyperCard.

"Oh, dat doet me denken aan..."

"Ja, dat is net als ...."

Het ene idee lokt het volgende uit.

U trekt vergelijkingen en u vormt beelden. U associeert gedachten met andere gedachten; dat doen mensen de hele dag. Soms leidt dat tot mooie momenten van begrip. Momenten waarop u de dingen ziet zoals u ze nog nooit eerder zag.



Wij willen u graag kennis laten maken met een fantastische, nieuwe technologie die zulke momenten niet uit de weg gaat. Een technologie die deze momenten stimuleert en u de middelen in handen geeft om die unieke ervaringen eenvoudig vast te leggen en met anderen te delen.

Wij zijn niet de eersten die droomden over computers die functioneren als het menselijk brein. Het begon allemaal in 1945, toen de wetenschappelijke adviseur van President Roosevelt, Vannevar Bush,

zich zorgen begon te maken over wat hij als een groot probleem beschouwde.

Hij veronderstelde namelijk dat het menselijk brein te vol werd. Mensen zouden niet meer in staat zijn zelfs maar een klein deel van de informatie om hen heen op te nemen - niet in 1945 en zeker niet nu. Niet alleen omdat de hoeveelheid informatie gestaag toenam, maar ook omdat we - en dat geldt vandaag de dag nog onverminderd - werken met indexsystemen die ons dwingen onderwerpen binnen beperkte kaders te dwingen. En dat is een probleem, aangezien vrijwel alle onderwerpen in meer dan een categorie thuishoren. Een voorbeeld: waar moet de suiker in

de supermarkt staan, bij de bakmiddelen of bij de thee en koffie? Het menselijk brein zou de suiker op beide plaatsen zetten, afhankelijk van de context van het moment.

Omdat het menselijk brein associatief werkt.

Bush zag de oplossing van het probleem in een wonderlijke machine: de memex. Hij beschreef de memex als "een intieme aanvulling op het geheugen van de mens". Een soort gemechaniseerde privé-bibliotheek, bestaande uit een bureau met een toetsenbord, drukknoppen, schakelaars en verlichte beeldschermen. Een machine die met behulp van microfilm elk stukje gebruikte informatie zou



# te associëren.

opslaan: boeken, aantekeningen, plaatjes, krantenartikelen, documenten.

Met ongeloofelijke snelheden zou die informatie vervolgens kunnen worden doorzocht: een gedachte in een boek opzoeken, naar een aanverwante gedachte in een krant springen. En ideeën met elkaar verbindend tot er sprake was van een chronologische registratie van de gedachtengang. Een registratie die vervolgens aan anderen kon worden doorgegeven. Iets dat dicht in de buurt kwam van de manier waarop het menselijk brein werkt.

Vogens de beschrijving van Bush springt het menselijk brein zonder ophouden van de ene naar de andere gedachte, via een ingewikkeld netwerk van associatieve sporen: "... de snelheid van de handeling, de complexiteit van de afgelegde wegen en de details van de denkbeelden zijn ontzagwekkend..."

"Mensen kunnen dit proces niet kunstmatig kopiëren", zo voegde hij er aan toe, "maar we kunnen er beslist van leren."

Dat is dan nu gebeurd.

Het wordt niet geleverd als een bureau, maar op een schijfje.

De technologie die wordt gebruikt is niet die van microfilm, maar van Macintosh.

De naam is niet memex, maar HyperCard. We noemen het een informatie-bouwdoos voor iedereen. Omdat u nu, met HyperCard, uw Macintosh personal computer kunt gebruiken voor het verzamelen, doorzoeken en organiseren van informatie zoals u dat in uw hoofd doet: associatief.

Nu kunt u gigantische hoeveelheden informatie snel doorzoeken. U kunt de resultaten van iemand anders aanpassen, uw eigen gedachten toevoegen en informatie volledig vormen naar uw persoonlijke gebruik.

U kunt zelfs verschillende media combineren: tekst, illustraties, grafieken, video, spraak, muziek en animatie.

Een heleboel mensen - docenten, professoren, mensen uit het bedrijfsleven, nieuwsgierigen en vernieuwers - hebben nu een medium

waarmee ze hun kennis, hun bevindingen, hun unieke denkwijzes met een nog groter aantal anderen kunnen delen: met iedereen die een Apple Macintosh gebruikt.





# Nu leidt een goed idee

Eerst vonden wij dat iedereen een personal computer moest hebben. Dus introduceerden we in 1977 de Apple II.

Daarna vonden we dat iedereen een krachtige, moderne computer moest hebben die gebruikersvriendelijk was. Een computer die zowel met illustraties als met letters en cijfers kon werken. Dus introduceerden we in 1984 de Apple Macintosh.

Vervolgens vonden we dat mensen in staat zouden moeten zijn met hun computer informatie te organiseren op een manier die ze van nature gewend zijn. Dat mensen hun eigen programma's moesten kunnen schrijven zonder eerst voor programmeur te studeren.

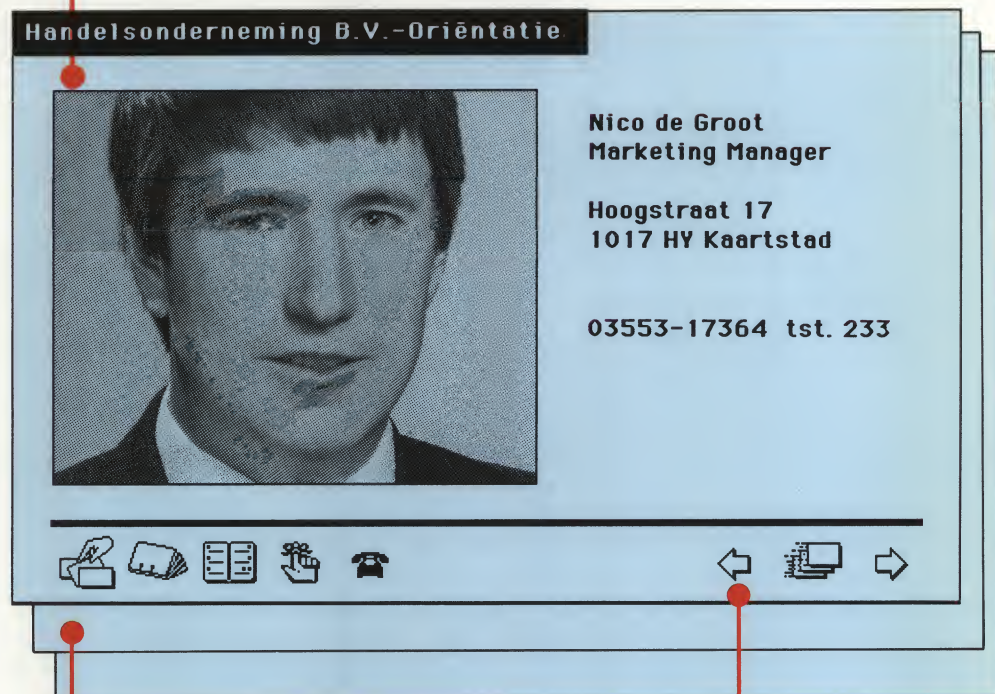
Wat wij wilden kwam neer op het verwezenlijken van de droom van Vannevar Bush. De introductie van een van de meest magische en functionele hulpmiddelen ooit gemaakt voor computergebruik: HyperCard.

HyperCard functioneert op talloze manieren. Van een draagbare privé-bibliotheek en een nieuw publikatiemiddel tot een ander soort Rolodex die ook nog automatisch telefoonnummers draait.

En het mooie is, of u nu HyperCard gebruikt voor het opbellen van een relatie of het uitgeven van informatie op schijf, u hoeft slechts drie eenvoudige hulpmiddelen te leren: kaarten, stapels en drukknoppen.

## Kaarten

Het begint allemaal met een algemeen bekend informatiemedium: de indexkaart. Alleen verschijnt bij HyperCard de kaart in elektronische vorm, op het scherm van uw Apple Macintosh. Op zo'n kaart kunt u alle soorten informatie kwijt: tekst, illustraties, muziek, spraak, video, animatie.



## Stapels

De kaarten met informatie bewaart u in stapels. Deze stapels vormen samen een nieuw publikatiemedium dat Stackware heet.

## Drukknoppen

Dit is het meest opvallende hulpmiddel. Met drukknoppen kunt u een kaart, een idee, een plaatje, een adres of een willekeurig stuk informatie met een ander verbinden. Drukknoppen zijn dus de echte associatie-hulpmiddelen.

# tot een ander.

## Druk op de magische knoppen.

Drukknoppen kunnen meer dan alleen maar verbindingen leggen. Ze kunnen berekeningen uitvoeren, animaties in werking zetten, geluid afspelen en zelfs beeldplaat- of CD-ROM-apparatuur aansturen. Door te knippen en te plakken kunt u drukkнопpen naar willekeur een plaats geven, overal waar u hun functies nodig hebt.



*Telefoonnummers draaien...*



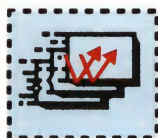
*...een stapel sorteren...*



*...een ander programma opstarten.*

## Schrijf uw eigen script.

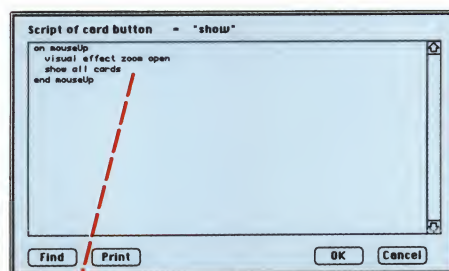
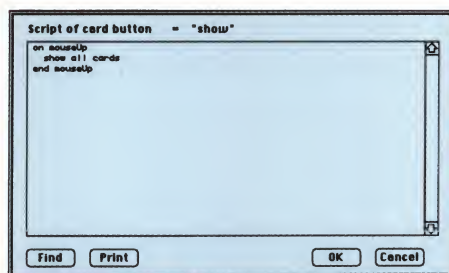
Achter iedere drukknop vindt u een script. Het script vertelt de drukknop precies wat hij moet doen. U kunt elk script wijzigen of heel eenvoudig uw eigen script schrijven. Sommige mensen noemen dat programmeren. Voor ons ziet het er gewoon uit als eenvoudig Engels. Kijkt u zelf maar..



*Klik tweemaal op de drukknop "Show" om bij "Button Info" te komen...*



*...klik vervolgens op "Script"...*



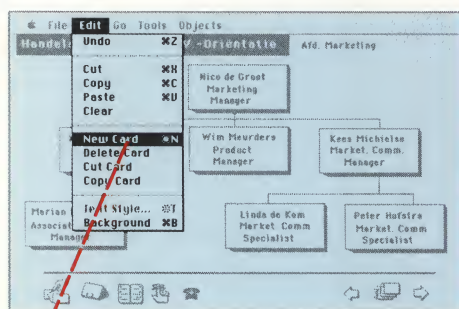
*...en voeg een visueel effect, bijvoorbeeld "zoom open" toe. Iedere volgende keer dat u op de drukknop "Show" klikt, zal de volgende kaart via een zoom effect worden afgebeeld.*



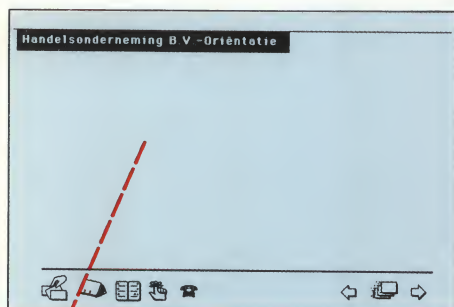
# En een ander...

## Maak nieuwe kaarten aan.

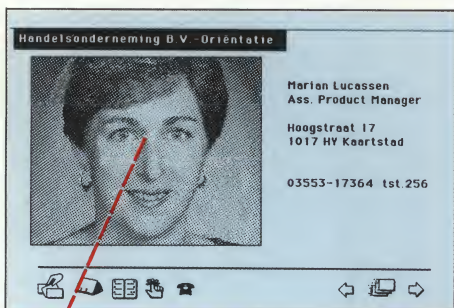
Uw nieuwe medewerkster moet uiteraard ook worden opgenomen in het adressenbestand van uw bedrijf.



U kiest "New Card" ...



... en als de kaart wordt afgebeeld...



...typet u Marians naam en plakt u haar gescande foto in.

## Verbind gedachten met elkaar - de een na de ander.

U wilt graag dat mensen die de kaart van Marian bekijken, in staat zijn precies na te gaan welke positie zij bekleedt binnen de afdeling Marketing.



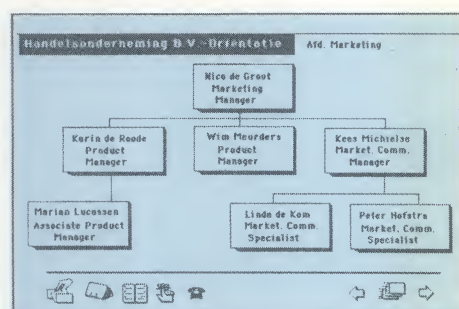
U kiest "New Button" en als de drukknop wordt afgebeeld klinkt u er tweemaal op. U ziet dan de "Button Info"...



...u klinkt op "Link To"...

... vervolgens zoekt u de kaart waarmee u de verbinding tot stand wilt brengen (bijvoorbeeld door de functie "Find" te gebruiken of met behulp van de pijltjes waarmee u heen en weer door de stapel kunt bladeren)...

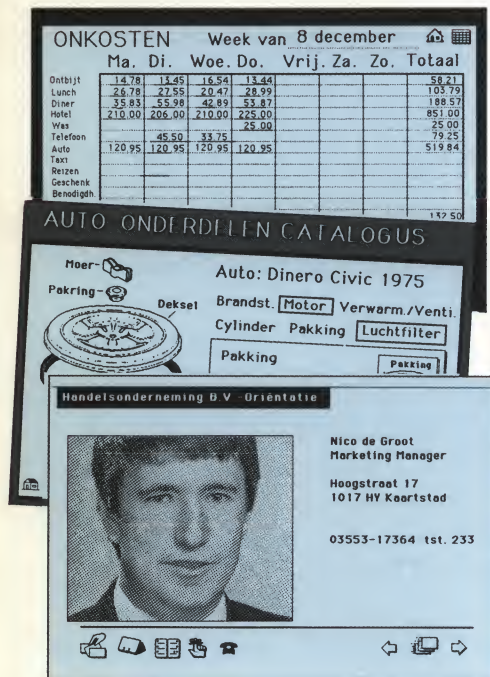
...en u klinkt op "This Card".



Iedere keer als u nu op de drukknop op Marians kaart klinkt, springt u direct naar het overzicht van de afdeling Marketing.

# tot een ander.

**Verzamel ideeën - van uzelf en van anderen.**



Binnenkort kunt u overal informatie-toepassingen, of Stackware, kopen. Net zoals u nu al boeken, tijdschriften, kranten, agenda's, catalogi of handleidingen koopt. U kunt uw eigen Stackware zelfs nu al maken.

**Blader door de stapel**



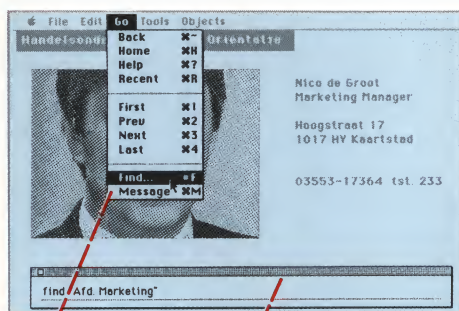
Heen en terug

Of automatisch doorbladeren

U kunt een stapel kaarten doorbladeren net zoals u dat doet met de bladzijden van een tijdschrift of een boek of welk ander document dan ook.

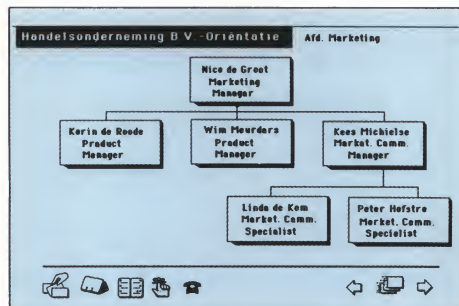
**Zoek op wat u wilt - snel**

U kunt elke willekeurige kaart in ongeacht welke stapel binnen enkele seconden opzoeken. Stel dat u wilt opzoeken welke plaats Nico de Groot inneemt binnen de afdeling Marketing.



U klikt op 'Find' in het menu...

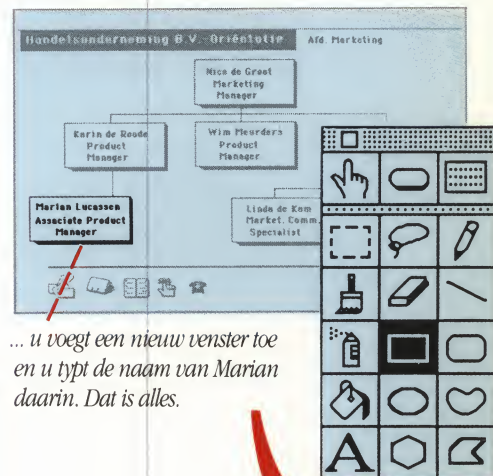
... u typt "Afdeling Marketing"...



**Verander het en maak het tot iets van uzelf.**

Met HyperCard kunt u woorden, illustraties of gescande beelden aan iedere kaart toevoegen. Stel dat u een nieuwe medewerkster, Marian, wilt toevoegen aan de afdeling Marketing.

U opent het menu met paint-hulpmiddelen...



... u voegt een nieuw venster toe en u typt de naam van Marian daarin. Dat is alles.



Als u HyperCard ziet zoals Vannevar Bush zijn memex - als een aanvulling op ons geheugen - kunt u zich een aantal zakelijke toepassingen voorstellen.

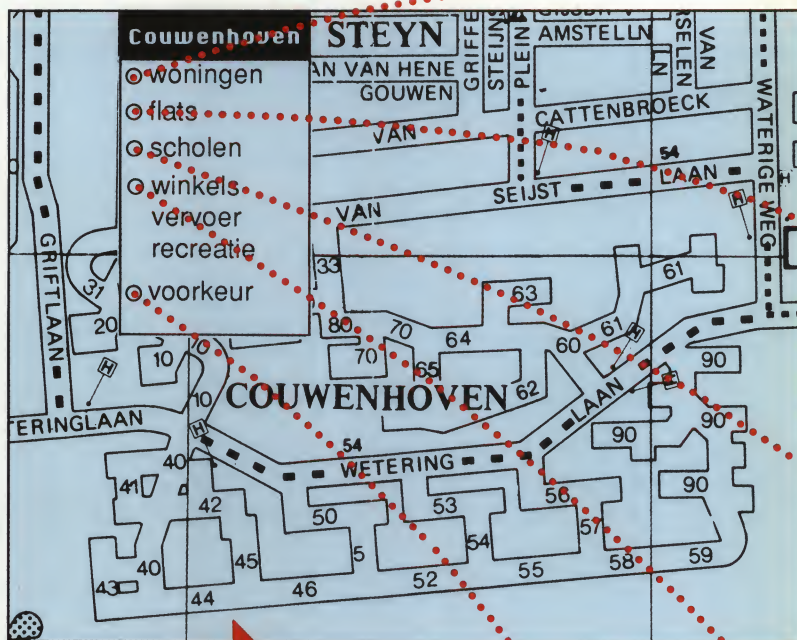
Het biedt u de mogelijkheid met ongeëvenaarde snelheid informatie te doorzoeken - zonder complexe en beperkende regels. Om verschillende stukken informatie bij te werken, te wijzigen en onderling te verbinden op een voor uw werk geëigende manier.

En om iets te doen dat nog nooit mogelijk was met traditionele computerapplicaties: op een gemakkelijke manier software ontwikkelen die naadloos aansluit bij de manier waarop u, uw werkgroep of uw bedrijf werkt.

Stelt u zich bijvoorbeeld dit scenario eens voor: u bezit een makelaardij in onroerend goed. Elke cliënt die uw kantoor binnenkomt heeft net weer iets andere criteria voor de aanschaf van een huis. Toch willen al uw cliënten gedetailleerde informatie.

Dat betekent dat u een groot deel van uw dag bezig bent met het verzamelen van kaarten, taxatierapporten, foto's, statistieken, plattegronden en zo meer.

Zou het niet prettig zijn als u al die informatie in uw computer kon stoppen om er vervolgens aan de hand van de behoeften van uw cliënt gericht en snel in te zoeken? Bijvoorbeeld naar een huis met drie slaapkamers, met een inpandige garage en een grote tuin. Die mogelijkheid bestaat nu.



U kunt uw cliënten nu verschillende voorzieningen van de wijk laten zien. De drukknoppen in het venster zijn daarbij uw richtlijn.

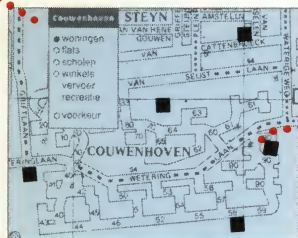


Hier ziet u de kaart van Zeist. Laten we zeggen dat uw cliënten zijn geïnteresseerd in de wijk Couwenhoven. U klikt op een willekeurige plaats in Couwenhoven en een gedetailleerd beeld verschijnt op het scherm.

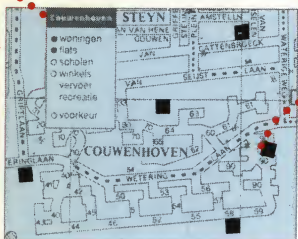


ander...

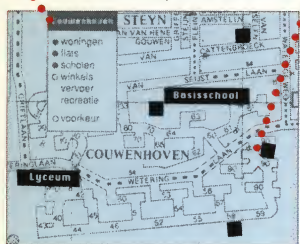
U kunt laten zien welke woningen te koop staan.



Misschien zijn uw cliënten ook geïnteresseerd in flats.

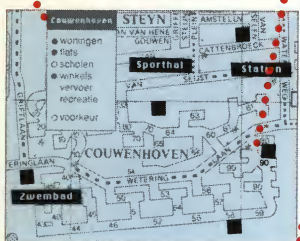


Of misschien hebben uw cliënten kinderen en willen ze dicht bij een school wonen. U laat



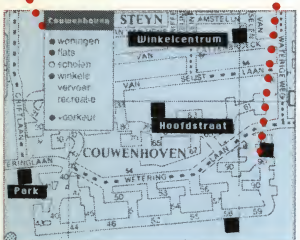
hen dus zien waar de scholen zich bevinden ten opzichte van de huizen.

En natuurlijk wil iedereen weten waar winkels zijn, waar het openbaar vervoer langskomt en



waar recreatievoorzieningen zijn.

En bij elk willekeurig huis kunt u ook klikken op "Voorkeur" en zoeken naar specifieke voorzieningen zoals een zwembad, een tuin of een grote eik. U kunt praktisch alles in uw



stapel onderbrengen en met de beschikbare huizen verbinden.

Nu u een aantal mogelijkheden hebt gezien, kunt u op een huis klikken om een foto ervan af te beelden, gevolgd door gegevens als het adres, de vraagprijs, een korte beschrijving en noem maar op.



f. 280.000,-

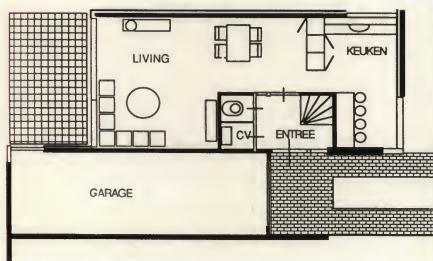
Couwenhoven 67-45  
3436 RJ Zeist  
03404-65789

3 Slaapkamers,  
living, open keuken,  
badkamer, hal,  
CV, tuin en garage.  
Dichtbij winkel-  
centrum en scholen.

- Begane grond
- Voorkeur
- Terug naar map

Als de buitenkant uw cliënten bevalt, willen ze misschien wel een kijkje binnen nemen.

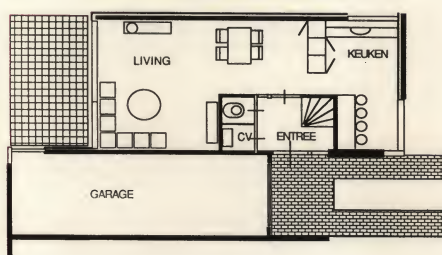
Na afloop kunt u een afbeelding van het huis afdrukken, compleet met plattegrond.



f. 280.000,-  
Couwenhoven 67-45  
3436 RJ Zeist  
03404-65789

3 Slaapkamers,  
living, open keuken,  
badkamer, hal,  
CV, tuin en garage.  
Dichtbij winkel-  
centrum en scholen.

- Begane grond
- Voorkeur
- Terug naar map



gran

taxateurs

7 DD Doorn

EPINGEN  
VOORDELEN

ZEIST.  
DOUCHE

ARMING.

kilometer  
Utrecht en  
voorzieningen

erbouwd met

staat waar-

trekken.  
tweede  
issen geslo-



Hebt u ooit, tijdens het lezen over een bepaald onderwerp, plotseling de behoefte gehad u onmiddellijk in een aanverwant onderwerp te verdiepen? Misschien alleen maar om een bepaalde term beter te begrijpen. Of gewoon om een verband te controleren waarvan u plotseling het bestaan vermoedt.

Als u onderwijs geeft, hebt u waarschijnlijk wel eens verlangd naar een manier waarop u en uw leerlingen een onderwerp konden bekijken zonder een halve dag kwijt te zijn aan het opzoeken van de juiste bronnen.

In het verleden was dit gewoon een logistiek probleem.

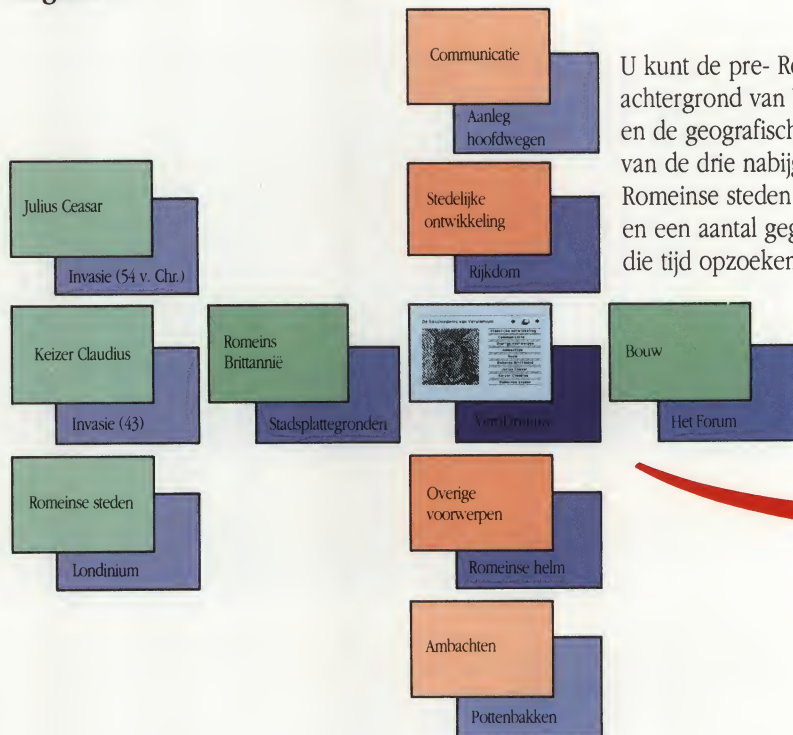
In de toekomst zal het geen probleem meer zijn.

HyperCard biedt een veel snellere manier om verbanden te leggen tussen ideeën, feiten, theorieën en denkbeelden.

HyperCard introduceert een lang verwachte, gemakkelijke methode voor het maken van educatieve software. En een veel eenvoudigere manier om interactieve, multimediale presentaties voor lessen en trainingsprogramma's te maken.

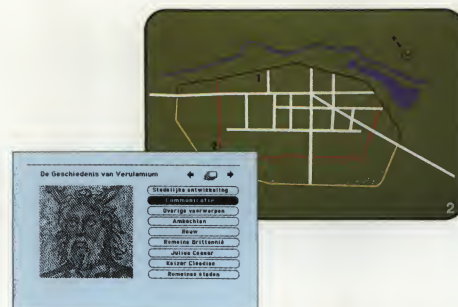
Stelt u zich bijvoorbeeld eens voor dat u een reeks lessen geeft over de Romeinse vestiging Verulamium.

## De geschiedenis van Verulamium, de grootste Romeinse nederzetting in Engeland

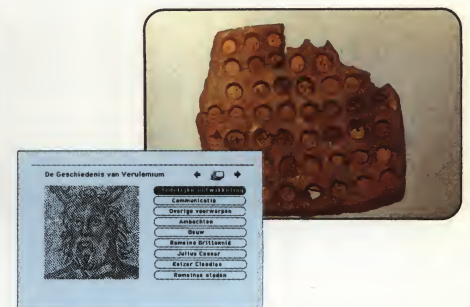


U kunt de pre-Romeinse achtergrond van Verulamium en de geografische ligging van de drie nabijgelegen Romeinse steden bekijken en een aantal gegevens uit die tijd opzoeken.

## De docent - een concept illustreren



U kunt de invasie van Julius Ceasar in 54 voor Christus laten zien, gevolgd door de derde Romeinse invasie van Brittannië in het jaar 43. In die tijd werden communicatie-netwerken aangelegd, waaronder de beroemde Watling Street die van Portus Dubris (Dover) door Londinium (Londen) naar Deva (Chester) liep en onderweg Verulamium aandeed.



Vervolgens kunt u laten zien hoe een stedelijke vestiging zich tot Verulamium ontwikkelde en men een munteenheid vaststelde. De beeldplaat kan intussen een serie beelden tonen met de verschillende gietvormen voor munten.



## Een Apple Macintosh en een beeldplaat-speler: het begin van een multimedia-presentatie.

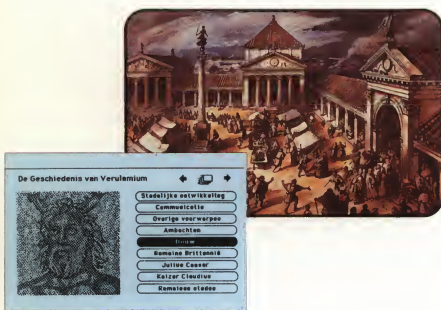
Elke kaart op de Macintosh kan verschillende reeksen beelden op een beeldplaat opzoeken en afspelen.

U begint bijvoorbeeld met mozaïekvloeren en daar vandaan gaat u naar aanverwante onderwerpen als fresco's, aardewerk of bronzen beelden.

Als u een interactieve handleiding wilt maken, hoeft u slechts vragen aan de kaarten toe te voegen. De antwoorden op de vragen leiden uw leerlingen of studenten naar verschillende illustraties.



## Een leerling - zelfstandig onderzoeken



Leerlingen kunnen een reconstructie bekijken van het gebied rond het Forum van Verulamium die laat zien hoe het er uitgezien kan hebben na de grote brand van 155. Bij die gelegenheid werden plannen ontworpen om de stad te herbouwen met minder houten en meer stenen gebouwen.



Onder de indruk van de les komt een leerling terug om nog meer te bekijken. Met een scriptie-opdracht in het achterhoofd klikt hij op de drukknop "Overige voorwerpen". Hij komt tot de ontdekking dat een bronzen helm die in de buurt van Verulamium is gevonden vage sporen van schrift bevat.



Nadat hij voldoende over Verulamium heeft geleerd, wil de leerling misschien meer algemene informatie over Engeland in de Romeinse tijd. Hij klikt dus op de drukknop "Romeins Brittannië" en kan dan een kijkje nemen in een andere Romeinse stad, of zelfs meer te weten komen over de invasies van Julius Caesar en Keizer Claudius.



# De mogelijkheden

Sinds de intrede van computers hebben mensen steeds meer toepassingen bedacht. Sommige bestonden uit pure fantasie, anderen waren buitengewoon nuttig. Maar zelfs die laatste toepassingen hadden hun beperkingen. Omdat het tot nu toe moeilijk was om mensen gewoon aan een computer te laten vertellen wat hij moest doen. Daar was programmeren voor nodig en daarvoor moesten mensen programmeurs worden. Die tijd is nu voorbij.

We hebben HyperCard in handen gegeven van mensen in het onderwijs, het bedrijfsleven, de overheid en alle gebieden daartussen. En ze kwamen allemaal met opvallende resultaten die één ding gemeen hebben: gewone gebruikers kunnen nu een computer helemaal gebruiken zoals ze willen.

Hier zijn een aantal voorbeelden van de stapels die zijn ontwikkeld.

## Een handboek voor onderdelen en motoronderhoud

U bent eigenaar van een bedrijf in motoronderdelen. Iemand komt binnen met een Ford Escort 1978 met een defecte versnellingsbak.

U beschikt over een Apple Macintosh met daarop een HyperCard stapel over het repareren van een Ford Escort 1978. Het enige dat u hoeft te doen is enkele keren met de muis klikken om de desbetreffende versnellingsbak te vinden. Vervolgens klikt u op de versnellingsbak voor een beschrijving van de preciese werking. U gaat naar andere kaarten die mogelijke redenen van hapering beschrijven, reparatiemogelijkheden en de benodigde onderdelen suggereren, de kosten aangeven en de installatie beschrijven. Als uw klant daar prijs op stelt, kunt u het geheel keurig afdrukken.

## Een simulatie van een olieraffinaderij

U bent manager van een olieraffinaderij en het is uw taak nieuwe werknemers voor de bediening ervan op te leiden. Met HyperCard kunt u een stapel samenstellen die de werking van uw fabriek simuleert. U kunt beginnen met de animatie van een diagram waarop

wordt aangegeven hoe en in welke hoeveelheden olie door de fabriek wordt geleid. Vervolgens laat u verschillende kraakprocessen zien die gerelateerd zijn aan de verschillende fasen in de verwerking van ruwe olie. Als uw cursisten eenmaal de basisprincipes begrijpen, kunt u hen testen door een serie scenario's af te spelen waarin u volume, snelheid, type olie en gewenste producten varieert. Intussen houdt HyperCard de variabelen bij en berekent het de

hoeveelheden die werkelijk worden geproduceerd. Na afloop van de simulatie hebben uw cursisten een duidelijk beeld van wat er gebeurt vanaf het moment dat de ruwe olie de raffinaderij binnenkomt tot het moment waarop de producten worden afgeleverd.

## Een oriëntatie-programma voor nieuwe werknemers

De oriëntatiestapel bevat alle werknemers van uw bedrijf met hun toestelnummer, positie en

persoonlijke gegevens. Deze informatie kan worden verbonden met een beschrijving van de afdeling waarop zij werken, compleet met functie-omschrijving.

Daarnaast kan er een beschrijving zijn van de

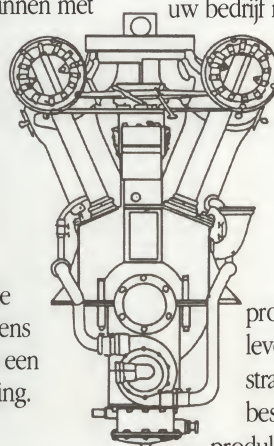
produkten en diensten die het bedrijf levert, verbonden met marketing-strategieën, verkooprapporten en zelfs beschrijvingen en analyses van de produkten en strategieën van de concurrentie.

U kunt zo gedetailleerd te werk gaan als u wilt en de informatie bijwerken wanneer u maar wilt. Een dergelijk programma kan onmiddellijk geschikt worden gemaakt voor bedrijfspresentaties bij potentiële klanten of dienst doen als kennismaking voor wachtende relaties in de receptieruimte van uw bedrijf.

## Een patiëntendossier voor doktoren

Bij sommige beroepen hangt het succes af van de ervaring - van uzelf en van anderen. HyperCard kan dienen als reservoir voor deze ervaringen. Bijvoorbeeld als u arts bent.

U kunt HyperCard gebruiken om ziektegeschiedenissen te vergelijken met elkaar, met de beschrijving van symptomen, vervolgens met bepaalde diagnoses, reacties op medicijnen, complicaties of met andere





# zijn onbeperkt.

informatie die u belangrijk vindt bij de beslissing over de behandelwijze.

Vervolgens kunt u een stapel openen die de anatomie van het menselijk lichaam bevat. U kunt klikken op verschillende delen van het lichaam en doorgaan tot elk afzonderlijk orgaan, elke spier en elk bot.

## Een zaak voor advocaten

U bent advocaat. Met HyperCard kunt u, iedere keer als u aan een zaak begint, uw geheugen opfrissen met het doorlopen van verslagen van soortgelijke zaken, de uitspraken lezen en eventuele aantekeningen raadplegen. U kunt hierbij uitstekend gebruik maken van de zoekfunctie in HyperCard.

De zaken die u wilt gebruiken bij uw voorbereiding van deze zaak kunt u vervolgens eenvoudig met elkaar verbinden. U kunt bepaalde passages kopiëren en elders plakken, citaten overnemen en andere juridische verwijzingen toevoegen aan uw eigen stapel.



En als u HyperCard nog uitgebreider wilt gebruiken, kunt u ook een stapel aanmaken die alle zaken van uw firma met elkaar verbindt, inclusief de gegevens van de degene die ze hebben behandeld, hun individuele tijdschema's en de facturen die er mee zijn verbonden.

## Een wijn-encyclopedie

Deze stapel zou een verklarende namenlijst van wijnen van over de hele wereld kunnen bevatten. Hij zou kaarten van de belangrijkste wijnproducerende landen kunnen bevatten,



van Frankrijk tot Australië, compleet met historische overzichten en specialiteiten.

U kunt een dergelijke stapel ook gebruiken als een leermiddel of reisgids. U kunt verwijzen naar de kaart van Frankrijk met z'n wijngebieden en bijvoorbeeld klikken op de Bordeaux-vallei of de Bourgogne om een gedetailleerd beeld te krijgen van de wijnbouw ter plaatse.

Vervolgens kunt u op afzonderlijke châteaux klikken en beschrijvingen zoeken van aldaar geproduceerde wijnen.

## Een bestand voor een reisbureau

U bezit een reisbureau en u wilt kunnen beschikken over veel informatie over een groot aantal verschillende plaatsen.

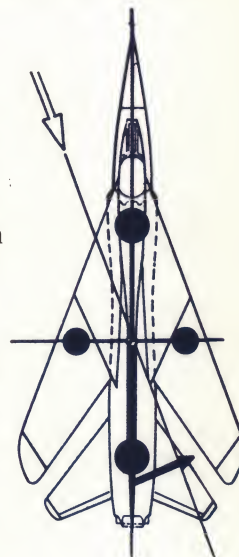
Met HyperCard kunt u een korte beschrijving bewaren van alle plaatsen die u bezoekt, waarover u hebt gehoord, of waarover u literatuur hebt aangevraagd. Informatie die u steeds weer kunt bijwerken. U kunt op die manier snel antwoorden op vragen, suggesties doen, en zelfs kaarten afdrukken met het plaatselijke wegennet, foto's van beschikbare hotels, een lijst met aan te bevelen restaurants, of wat uw klanten ook willen.

## Een trainingsprogramma voor piloten

Gewoonlijk hebben geen twee werknemers hetzelfde ervaringsniveau. Met HyperCard kunt u iedereen afzonderlijk trainen - tegelijkertijd.

Als het uw taak is luchtvaartpersoneel te trainen voor het vliegen met een nieuw toestel, maakt u eerst een stapel die alle voorzieningen, functies en speciale condities bevat die een piloot moet weten. Binnen die stapel kunt u verbanden aanleggen die iedere cursist de gelegenheid geven dat deel van de cursus te raadplegen dat hij of zij moet bestuderen. U kunt het programma ook interactief maken door vragen aan te brengen die de cursisten naar verschillende kaarten leiden, afhankelijk van hun antwoorden.

Uiteindelijk zal de cursus minder tijd in beslag nemen omdat uw courseware is ingesteld op specifieke individuele behoeften.



## Een promotiemiddel en gids voor een kunstmuseum



U bent directeur van een kunstmuseum. U kunt dan een stapel aanmaken met historische gegevens voor uw bezoekers en voor uw staf. U begint met het samenstellen van een stapel die afbeeldingen van alle voorwerpen in uw collectie verbindt met de biografie van de kunstenaars, een

historische beschrijving van de periode waarin het object is gemaakt en wellicht zelfs met de sociale, economische en literaire gebeurtenissen die die periode hebben bepaald.

U kunt het programma zo ontwerpen dat ook bezoekers zonder begeleiding informatie kunnen opzoeken.



# Uw vrijheid begint hier.

Apple Computer levert HyperCard gratis bij iedere nieuwe Macintosh.

Waarom? Omdat HyperCard veel meer is dan een nieuw produkt. Het is een uitbreiding van de Apple Macintosh.

Met zijn muis, de rolmenu's en de geavanceerde grafische interface had de Macintosh personal computer al de naam gebruikersvriendelijk, krachtig en innovatief te zijn. Nu is die technologie weer een stap verder gegaan met de vrijheid om te associëren. Om informatie met behulp van uw computer zo te organiseren als u dat in uw hoofd reeds deed. Om programma's te maken die helemaal aansluiten bij uw specifieke gebruik.

Als u dus meer over HyperCard wilt weten, kunt u contact opnemen met de dichtstbijzijnde geautoriseerde Apple dealer. Hij zal u graag een demonstratie geven.

U bent misschien wel nieuwsgierig naar wat we nog meer hebben te zeggen over HyperCard. Welnu, alleen nog dit.

Sinds de geboorte van Apple Computer hebben we ons laten leiden

door één gedachte: de computer zo laten werken als mensen altijd al hebben gewild. Als een hulpmiddel voor het menselijk brein. Als een hulpmiddel dat zich voegt naar ieder individueel gebruik. Dat hulpmiddel bestaat nu. Het heet HyperCard.



Apple Macintosh.  
The power to be your best.

Uw Apple dealer:

Apple en het Apple beeldmerk zijn geregistreerde handelsmerken van Apple Computer, Inc. Macintosh en HyperCard zijn handelsmerken van Apple Computer, Inc. Citaten van Vannevar Bush zijn ontleend aan "As We May Think", The Atlantic Monthly, juli 1945. Rolodex is een geregistreerd handelsmerk van Insilco Corporation. Copyright fotografie: ballerina, gebarsten aarde, zonsondergang/boom, pauw, pasta, gesluierde vrouw, Koeweit, snelwegen, microchip, bliksem, druiven, hete luchtballon, raffinaderij/zonsondergang, man ©The Image Bank. Duiven en mensen ©Peter Carmichael/Aspect. Vleermuis in vlucht ©David Higgs/Aspect. Insect ©Les Dyson Arps/Aspect. Italië, Volkswagen "Kever", laars ©J.Allan Cash Ltd. Deze brochure is geproduceerd met behulp van een Apple Desktop Publishing Systeem.



**Apple Computer B.V.**

Huis ter Heideweg 46-52  
3705 LZ Zeist  
tel. 03404-86922  
tlx. 70558